

ПРЕС-РЕЛІЗ

ПРОЕКТ «МОВИ СПІЛКУВАННЯ УКРАЇНЦІВ»

В період з 22 березня по 1 квітня 2012 компанія **Research & Branding Group** провела дослідження громадської думки населення України щодо відношення українців до мовної проблеми в Україні. Збір інформації проводився за допомогою особистого інтерв'ю в 24 областях України й АР Крим. Респонденти відбиралися за квотною вибіркою, яка репрезентує доросле населення країни за *місцем проживання* (область), *статтю* й *віком*. Обсяг вибіркової сукупності склав 2078 осіб. Очікувана середня похибка вибірки становить $\pm 2,2\%$.

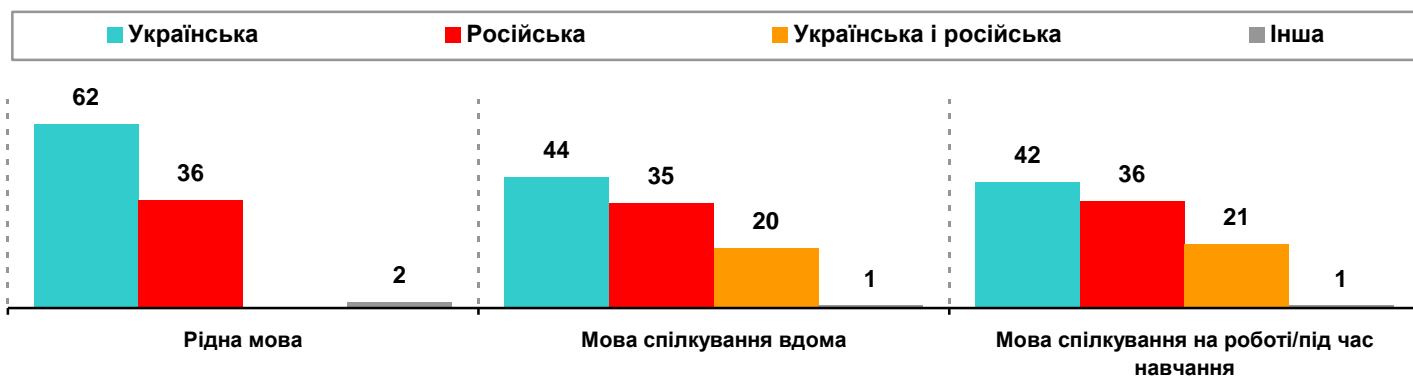
В прес-релізі представлені дані в динаміці.

Дані у відсотках

Основні результати

- *Дві третини мешканців країни (62%) вважають українську мову рідною, такою, що переважає у спілкуванні вдома у родині (44%) і на роботі / під час навчання (42%).*
- *Для третини мешканців України рідною є російська мова (36%), для такої ж кількості респондентів вона переважає у спілкуванні вдома (35%) і на роботі / під час навчання (36%).*
- *Кожен п'ятий українець при спілкуванні як вдома (20%), так і на роботі / під час навчання (21%) однаково користується українською і російською мовами.*

РІДНА МОВА І МОВИ СПІЛКУВАННЯ
% до опитаних



- Думка українців щодо кількості державних мов розділилася: 47% опитаних вважають, що державних мов має бути дві (українська і російська), в той час, як 46% хотіли б бачити державною мовою тільки українську.

В УКРАЇНІ ДЕРЖАВНОЮ МОВОЮ МАЄ БУТИ
% до опитаних

